

CONTOH KASUS HAK MEREK

1. Merek WoW dengan Attack Easy



2. Merek TAF dengan Cif



3. Merek Sunlight dengan PREMIUM



4. Merek Porstex dengan PREMIUM Porcelen clean



5. Merek HARPIC dengan Wpc



6. Merek Wipol, Super sol dan value plus



7. Merek Molto dengan Freshner



8. Merek HIT dengan Baygon



9. Merek Bayclin dengan PREMIUM



10. Merek Bebelac dengan Lactogen



11. Merek Cerelac dengan SUN



12. Merek Khon Ghuan malkist abon dengan Roma Malkist abon



13. Merek Indomilk kids, Diamond Milk, dan Clevo



14. Merek Good Time dengan Rich & Rich



15. Merek ABC squash delight



16. Merek mie 3 telur 3 ayam dengan Subamie



Analisis

salah satu contoh kasus hak merek terhadap kebutuhan sehari-hari bagi Rumah tangga



Produk yang saya pilih ialah sebuah produk kemasan susu bagi anak-anak. Bila dilihat secara sekilas maka penampilan susu ini tidak akan ada yang sadar bahwa antara merek satu dengan yang lainnya terlihat sama. Bisa dikatakan sama karena dari segi warna susu diamond milk dengan clevo memiliki warna pink (merah muda) dengan corak yang begitu gelap, berbeda dengan merek indomilk kids. Apabila dilihat dari segi gambar atau lukisan dari susu kotak tersebut maka susu indomilk kids dengan susu diamond milk memiliki kesamaan pemilihan jenis tampilan yaitu gambar/ lukisan sapi. Sementara bila dilihat secara detail pada gambar penampilan susu tersebut ternyata indomilk kids memiliki gambar sapi yang lidahnya menjulur keluar menandakan susu tersebut enak, namun clevo pun memiliki gambar yang sama ia memberikan tampilan mata dengan mulut yang tersenyum namun menjulurkan lidahnya yang menandakan susu tersebut memiliki rasa enak juga.

Kesamaan ini memang tidak begitu dipikirkan oleh konsumen, bahkan banyak konsumen yang terkecoh dengan tampilan dari segi warna yang tergolong masih satu warna yaitu merah muda konsumen mengira produk susu tersebut merupakan produk

satu naungan apalagi produsen berani memberikan harga kepada konsumen yang jauh lebih rendah. Sebenarnya produsen nakal yang berani memberikan kemasan sama dengan produk terkemuka itu akan membuat rugi produsen terkemuka tersebut. Kenapa? Karena disatu sisi karya dari segi tampilan warna dan gambarnya sudah diproduksi secara sama kemudian produsen nakal tersebut juga memberikan harga lebih rendah dari yang lainnya. Sehingga keuntungan bagi produsen nakal akan meningkat sementara penghasilan bagi produsen terkemuka tersebut akan mengalami kerugian dari tingkat keuangan maupun tingkat kepercayaan pelanggan.

Sebaiknya produsen nakal yang sering ingin mendapatkan keuntungan secara cepat tersebut diganjar, sehingga tidak merugikan produsen yang lain. Sebenarnya dalam mengeluarkan hak merek dagang sudah dibuat seketat mungkin, namun mungkin dalam praktiknya masih kurang serempak sehingga masih saja bermunculan produk-produk nakal yang ingin membuat konsumen bingung dan salah mengambil keputusan sehingga barang yang disajikan dengan harga lebih murahlah yang nantinya akan dibeli oleh konsumen.